

GEHT AUS

Die ganze Stadt ist ein Genuss

Anzeigenpreisliste 2025

Ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.12.2024

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Frühling und Herbst)
 Druckauflage: 15.000 Exemplare
 Format: 210 x 275 mm

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	2.589,-
1/2	1.449,-
1/3	1.057,-
1/4	777,-
Advertorial	2.589,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.106,-
U3	3.106,-
U4	3.365,-
Doppelseite	3.883,-

* Beilagen auf Anfrage.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 90,-.

Der Gastronomieführer

Im halbjährigen Rhythmus informiert BIELEFELD GEHT AUS über die lokale Gastronomie- und Kulturlandschaft. Die gastronomische Szenerie in der ostwestfälischen Metropole ist äußerst vielseitig, kreativ und lecker. Und genau darüber berichten wir: Mit interessanten Stories. Wir gucken in Kochtöpfe, gehen mit den Chefköchen auf den Markt und stellen Bielefelds bunte Gastro-Szene in Lokalrundgängen vor. Das ist das Rezept von BIELEFELD GEHT AUS.

Und so entwickelte sich dieser kompakte Gastronomieführer seit seiner ersten Ausgabe 1991 zu einem einzigartigen und kompetenten Lokal-Guide.

Empfehlenswert für Entscheider, die in der Print- und Online-Version genuss- und ausgehfreudiges Publikum erreichen möchten.

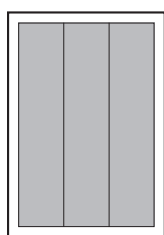
Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld
 Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99
 E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de

GEHT AUS

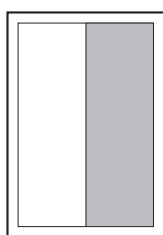
Die ganze Stadt ist ein Genuss

Anzeigenformate

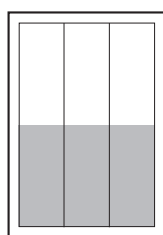
Anzeigenformate im Satzspiegel



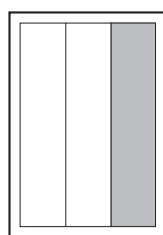
1/1 Seite
178 x 235 mm



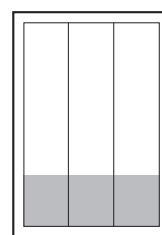
1/2 Seite hoch
85 x 235 mm



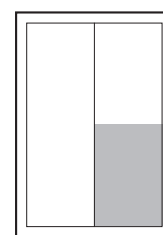
1/2 Seite quer
178 x 115 mm



1/3 Seite hoch
54 x 235 mm

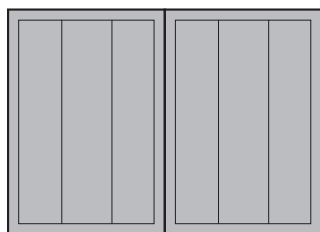


1/3 Seite quer
178 x 70 mm



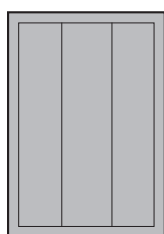
1/4 Seite eck
85 x 115 mm

Anzeigenformate im Anschnitt (+3mm Beschnitt)

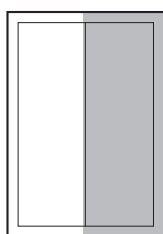


Doppelseite
420 x 275 mm

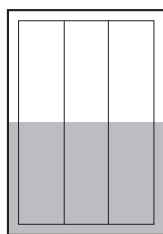
- als Einzelseiten anlegen im Format 1/1-seitig (210 x 275mm + 3mm Beschnitt)
- wenn ein Bildmotiv über den Bund geplant ist, dann muss das Bild rechts und links jeweils 5mm auseinander gerückt werden
- wenn Text Richtung Bund läuft, muss auch hier 5mm Abstand zu den Innenseiten eingeplant werden



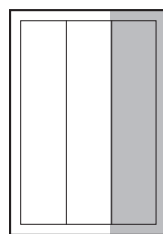
1/1 Seite
210 x 275 mm



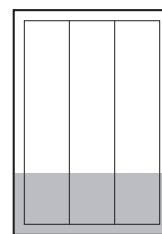
1/2 Seite hoch
100 x 275 mm



1/2 Seite quer
210 x 130 mm



1/3 Seite hoch
69 x 275 mm



1/3 Seite quer
210 x 90 mm

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99

E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de

GEHT AUS

Die ganze Stadt ist ein Genuss

Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz_Kundenname_0909.Dateityp Achtung: Punkte (.) sind nur einmalig vor den Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

Datenformate

PDF/X-3-Dateien mit ICC Farbprofile: ISO coated v2 (Eci). EPS oder TIF-Dateien mit mind. 350 dpi. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat als Einzelseite an. Seitenposition: zentriert!

Anzeigen im Anschnitt: Die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen.

Farben: Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften: Die benutzen Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln.

Digitale Datenübergabe

CD-Rom, DVD, Email (bis 15 MB) oder per WeTransfer

Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bei Fragen hilft Ihnen Ihr Anzeigenberater gerne weiter!

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99
E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de