

# Bielefelder

Das Magazin für Stadtmenschen

## Anzeigenpreisliste 2025

Grundpreis | gültig ab 01.12.2024

Erscheinungsweise: 4x jährlich (Januar/April/Juli/September)  
 Druckauflage: 15.000 Exemplare  
 Format: 210 x 275 mm

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	3.044,-
1/2	1.704,-
1/3	1.247,-
1/4	914,-
Advertorial	3.047,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.653,-
U3	3.653,-
U4	3.956,-
Doppelseite	4.566,-

\* Beilagen auf Anfrage.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 90,-.

### Hintergründig | Vordergründig | Unterhaltsam | Aktuell

Das Crossmediale Magazin erscheint 4 x im Jahr in einer über 120 Seiten starken Printausgabe zum Anfassen, Durchlesen und Sammeln. Von Lifestyle bis Lokalpolitik, von Kultur bis Wirtschaft und von Sport bis Genuss berichten wir über die Themen, die uns Bielefelder bewegen und unsere Stadt beleben.

Für noch mehr Aktualität sorgt parallel das Online-Angebot des BIELEFELDER.

Unter [www.der-bielefelder.de](http://www.der-bielefelder.de) und in den sozialen Medien versorgen wir zukünftig die Menschen in Bielefeld mit jeder Menge tagesaktueller Tipps und Aktionen, Reportagen, Interviews, Meinungen, Videos, Podcasts und vielem mehr.

Sie möchten auch Online bei uns präsent sein? Dann fragen Sie uns nach den entsprechenden Online-Mediatdaten.

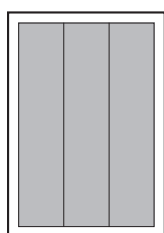
Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
 Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99  
 E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)

# Bielefelder

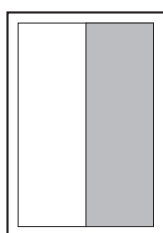
Das Magazin für Stadtmenschen

## Anzeigenformate

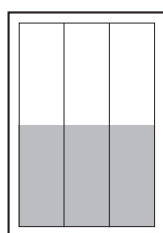
### Anzeigenformate im Satzspiegel



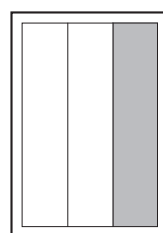
**1/1 Seite**  
178 x 235 mm



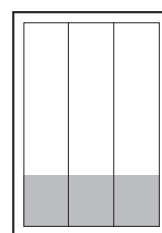
**1/2 Seite hoch**  
85 x 235 mm



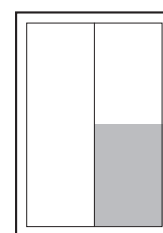
**1/2 Seite quer**  
178 x 115 mm



**1/3 Seite hoch**  
54 x 235 mm

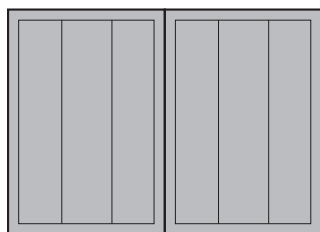


**1/3 Seite quer**  
178 x 70 mm



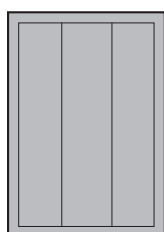
**1/4 Seite eck**  
85 x 115 mm

### Anzeigenformate im Anschnitt (+3mm Beschnitt)

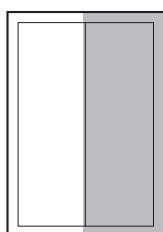


**Doppelseite**  
420 x 275 mm

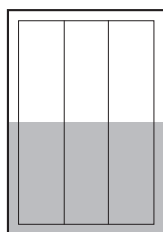
- als Einzelseiten anlegen im Format 1/1-seitig (210 x 275mm + 3mm Beschnitt)
- wenn ein Bildmotiv über den Bund geplant ist, dann muss das Bild rechts und links jeweils 5mm auseinander gerückt werden
- wenn Text Richtung Bund läuft, muss auch hier 5mm Abstand zu den Innenseiten eingeplant werden



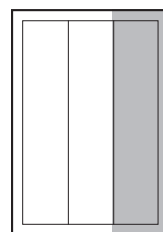
**1/1 Seite**  
210 x 275 mm



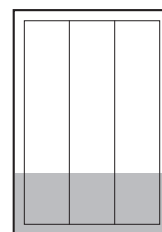
**1/2 Seite hoch**  
100 x 275 mm



**1/2 Seite quer**  
210 x 130 mm



**1/3 Seite hoch**  
69 x 275 mm



**1/3 Seite quer**  
210 x 90 mm

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99

E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)

# Bielefelder

Das Magazin für Stadtmenschen

## Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

### Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz\_Kundenname\_0909.Dateityp Achtung: Punkte (.) sind nur einmalig vor den Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

### Datenformate

PDF/X-3-Dateien mit ICC Farbprofile: ISO coated v2 (Eci). EPS oder TIF-Dateien mit mind. 350 dpi. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat als Einzelseite an. Seitenposition: zentriert!

Anzeigen im Anschnitt: Die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen.

Farben: Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften: Die benutzen Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln.

### Digitale Datenübergabe

CD-Rom, DVD, Email (bis 15 MB) oder per WeTransfer

Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

### Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

### Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bei Fragen hilft Ihnen Ihr Anzeigenberater gerne weiter!

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99  
E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)