

WOHNEN

BAUEN · LEBEN



Anzeigenpreisliste 2025

Grundpreis | gültig ab 01.12.2024

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Frühjahr und Herbst)
 Druckauflage: 15.000 Exemplare
 Format: DIN A4 210 x 297 mm

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	3.044,-
1/2	1.704,-
1/3	1.247,-
1/4	914,-
Advertorial	3.047,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.653,-
U3	3.653,-
U4	3.956,-
Doppelseite	4.566,-

* Beilagen auf Anfrage.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 90,-.

Das Ambiente-Magazin

Zwei Mal im Jahr stellt dieses exklusive Magazin aktuelle Wohntrends und hochwertige Lifestyle-Produkte vor. Redaktionell wird die ganze Welt des Wohnens eingefangen. Vom Bad über das Wohnzimmer, die Küche und den Garten bis hin zu Bauen und Wohnen reicht die Themenvielfalt der interessanten Storys und informativen Hintergrundberichte. Der strategische Schwerpunkt liegt bei allen Themen auf Einzelhandel, Unternehmen und Dienstleistern aus der Region. Besonderer Service: Bei einem Großteil der vorgestellten Produkte und Dienstleistungen werden auch die lokalen Bezugsquellen genannt.

Wohnen Bauen Leben SPEZIAL erscheint im Frühjahr und im Herbst und ist kostenlos in allen relevanten Geschäften des Einzelhandels in Bielefeld und Gütersloh erhältlich.

Entscheider, die für ihre Produkte und Dienstleistungen rund um Wohnen und Lebensart ein exklusives Redaktions- und Werbeumfeld und ein interessiertes Publikum suchen, finden in Wohnen Bauen Leben SPEZIAL das perfekte Medium.

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld
 Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99
 E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de

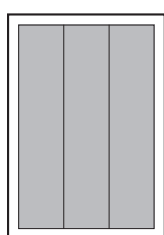
WOHNEN

BAUEN · LEBEN

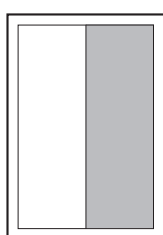


Anzeigenformate

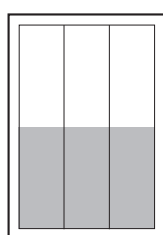
Anzeigenformate im Satzspiegel



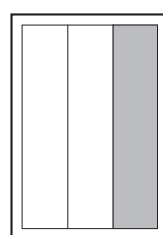
1/1 Seite
190 x 260 mm



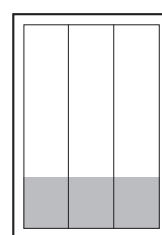
1/2 Seite hoch
90 x 260 mm



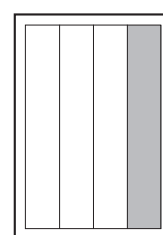
1/2 Seite quer
190 x 127 mm



1/3 Seite hoch
58 x 260 mm



1/3 Seite quer
190 x 83 mm

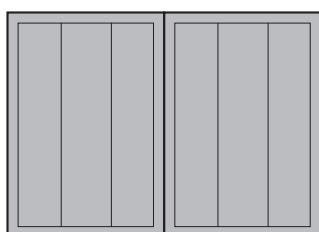


1/4 Seite hoch
43 x 260 mm

Anzeigenformate im Anschnitt (+3mm Beschnitt)

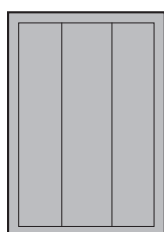


1/4 Seite eck
90 x 127 mm

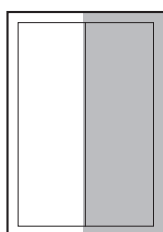


Doppelseite
420 x 297 mm

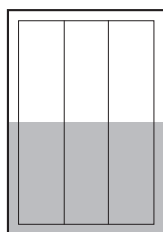
- als Einzelseiten anlegen im Format 1/1-seitig (210 x 275mm + 3mm Beschnitt)
- wenn ein Bildmotiv über den Bund geplant ist, dann muss das Bild rechts und links jeweils 5mm auseinander gerückt werden
- wenn Text Richtung Bund läuft, muss auch hier 5mm Abstand zu den Innenseiten eingeplant werden



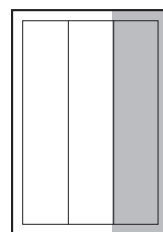
1/1 Seite
210 x 297 mm



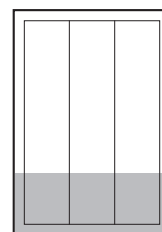
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm



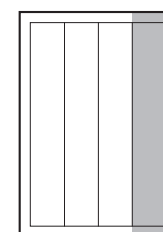
1/2 Seite quer
210 x 142 mm



1/3 Seite hoch
68 x 297 mm



1/3 Seite quer
210 x 98 mm



1/4 Seite hoch
43 x 260 mm

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99

E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de

WOHNEN

BAUEN · LEBEN



Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz_Kundenname_0909.Dateityp Achtung: Punkte (.) sind nur einmalig vor den Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

Datenformate

PDF/X-3-Dateien mit ICC Farbprofile: ISO coated v2 (Eci). EPS oder TIF-Dateien mit mind. 350 dpi. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat als Einzelseite an. Seitenposition: zentriert!

Anzeigen im Anschnitt: Die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen.

Farben: Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften: Die benutzen Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln.

Digitale Datenübergabe

CD-Rom, DVD, Email (bis 15 MB) oder per WeTransfer

Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bei Fragen hilft Ihnen Ihr Anzeigenberater gerne weiter!

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99
E-Mail: anzeigen@tips-verlag.de | www.tips-verlag.de